

Российский мультсериал «Шарлотта и Кваксон» бросает вызов знаменитому «Шерлоку Холмсу»

Суздальский фестиваль анимации: мультсериал «Шарлотта и Кваксон» назван проектом с наибольшим международным потенциалом



СУЗДАЛЬ (21/03/2016) – Третий год подряд французская компания Reed MIDEM, организатор крупнейших мировых рынков аудиовизуального контента MIPTV и MIPCOM, выбирает на Суздальском фестивале анимации самый перспективный для международного продвижения российский анимационный проект.

В этом году победителем 21-го Открытого российского фестиваля анимационного кино в специальной номинации **«Анимационный сериал с наибольшим международным потенциалом»** стал мультфильм **«Шарлотта и Кваксон»** производства кинокомпании «Мастер-фильм».

В октябре победитель отправится в Канны (Франция), где будет представлен от России на ведущей международной выставке контента для детей и юношества **MIPJunior 2016** (15-16 октября), учредителем которой является Reed MIDEM.

«Шарлотта и Кваксон» – это познавательно-развлекательный проект для детей от 5 до 9 лет, который помогает получить ответы на самые важные вопросы этого возраста.

Основная задача мультфильма – научить детей обращать внимание на окружающие предметы и явления, и привить им жизненно необходимые навыки, такие, как наблюдательность, ориентация на незнакомой местности и т.д. Например, юные зрители узнают, как сделать из подручных материалов средства связи, не прибегая к современным технологиям; как нарисовать топографическую карту и многое другое.

Проект находится в производстве. К настоящему моменту выпущена 1-ая серия **«Ганс»**, премьера которой состоялась на 21-м Открытом российском фестивале анимационного кино в Суздале.

Александр Герасимов, генеральный продюсер, кинокомпания «Мастер-фильм»: *«Нам очень важна эта победа. Такая высокая профессиональная оценка от экспертов в области международного продвижения контента говорит о том, что у проекта есть реальные шансы на мировом рынке. Мы надеемся, что участие в MIPJunior 2016 станет хорошим стартом для нашего мультфильма. Там мы планируем найти партнеров для копродакшена и дальнейшей дистрибуции сериала. Уже сейчас пилотная серия проекта сделана на двух языках – русском и английском. Мы очень рассчитываем, что наша очаровательная Шарлотта с ее верным помощником Кваксоном завоюет успех и признание во всем мире, как и ее «старший брат» Шерлок Холмс с Доктором Ватсоном».*

Александра Модестова, представитель MIPJunior в России, генеральный директор компании «Экспо контент»: *«Симпатичная и сообразительная Шарлотта имеет все шансы повторить успех предыдущего победителя – анимационного сериала «Алиса знает, что делать!», который был продан сразу в несколько стран мира, включая Северную Америку, Ближний Восток, Юго-Восточную Азию и Африку. Большим спросом у международных закупщиков в последнее время стали пользоваться ленты, где главная героиня – девочка. Поэтому история «Шарлотты и Кваксон» в этом году имела больше шансов на победу. Мы уверены, что универсальная история, юмор, а также хорошая проработка персонажей - Шерлока Холмса в юбке и Доктора Ватсона в*

образе веселого лягушонка позволят российскому проекту завоевать выгодные позиции на международном рынке. Будем рады видеть этот мультфильм в числе участников выставки MIPJunior. Кроме того, мы обязательно продолжим следить за его международной судьбой и будем рады оказать проекту дальнейшую поддержку для успешной реализации за рубежом».

Дополнительно в рамках Суздальского фестиваля при участии компании Reed MIDEM состоялась серия индивидуальных консультаций по международной дистрибуции детского контента. Встречи проводила Александра Модестова, генеральный директор компании «Экспо контент», являющейся официальным представителем Reed MIDEM в России, Украине и СНГ.

«Компания «Экспо контент» открыта для консультирования российских анимационных компаний относительно продвижения их продуктов на международном рынке. В этом году мы получили большой отклик от аниматоров, поэтому в наших планах проведение таких консультаций на Суздальском фестивале на регулярной основе», – добавила Александра Модестова.

О мультсериале:

«Шарлотта и Кваксон»

Режиссер: Ринат Газизов

Формат: 3D анимация

Продолжительность серий: 6 мин

Производство: Кинокомпания «Мастер-фильм»

Статус: в производстве

Синопис:

Девочка Шарлотта живет с мамой и папой в частном одноэтажном доме с большой верандой и чердаком. Шарлотта – сыщик. Она, со своим другом, лягушонком Кваксоном, помогает домашним и лесным зверятам разгадывать множество тайн, используя начальные знания по многим предметам: географии, ботанике, русскому языку, математике и др. Например, изучая следы животных, Шарлотта и Кваксон помогут белке отыскать пропавшие орехи; используя знания географии, они определяют, где север и юг, и отведут потерявшегося птенца Ганса к его родителям; а используя навыки геометрии, найдут клад поросенка Хрюмы.



В 2014 и 2015 годах в номинации «Анимационный сериал с наибольшим международным потенциалом» побеждали мультсериал «Алиса знает, что делать!», производства компаний Bazelevs, «Рики Групп» и анимационной студии «Москва», и российско-испанский мультсериал «Йоко», производства московского департамента студии Wizard Animation совместно с испанскими компаниями Somuga и Dibulitoon. После успешного старта на выставке MIPJunior оба проекта были проданы для показа на множество зарубежных территорий. К настоящему моменту права на мультсериал «Алиса знает, что делать!» проданы в Израиль, Эстонию, Швецию, Польшу, Боснию и Герцеговину, Шри-Ланку, Индонезию, а также Северную Америку и страны СНГ, Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии, Африки. Мультсериал «Йоко» транслируется на телевидении в Эстонии и в ближайшем будущем выйдет в Испании.

Консультацию по всем вопросам, связанным с участием в MIPJunior, а также посещением рынков аудиовизуального контента MIPTV, MIPDoc, MIPFormats, MIPDigitalFronts, MIPCOM можно получить у официального представителя в России, Украине и других странах СНГ – компании «Экспо контент» / +7 (499) 899 08 89 / markets@expocontent.ru.

Дополнительная информация:

Пресс-секретарь

Ольга Рачкина

ООО «ЭКСПОКОНТЕНТ» -

Представитель в России, Украине и странах СНГ

MIPTV/MIPDOC/MIPCOM/MIPJUNIOR

Моб.: +7 911 914. 99. 19

E-mail: pressa@expocontent.ru



Компания Reed MIDEM основана в 1963 году. Является мировым лидером в организации международных специализированных выставок в области недвижимости (MIPIM, MIPIC), интернет- и цифровых технологий (LeWeb), музыкального бизнеса (Midem) и аудиовизуального контента. В рамках последнего направления ежегодно в октябре и в апреле в Каннах (Франция) проходят кино- и телерынки MIPCOM, MIPJunior, MIPTV, MIPFormats, MIPDoc, а также в ноябре в Канкуне (Мексика) латиноамериканский саммит телевизионных закупщиков MIP Cancun. В событиях принимают участие представители более 100 стран мира, в числе которых ведущие профессионалы, эксперты и главы мировых кино- и телевизионных компаний.



Компания «ЭКСПОКОНТЕНТ» – официальный представитель в России, Украине и других СНГ Каннских международных рынков аудиовизуального контента MIPCOM, MIPJUNIOR, MIPTV, MIPFormats, MIPDoc, MIP Cancun, Азиатского кино- и ТВ рынка ATF в Сингапуре, рынка музыкального контента MIDEM в Каннах. В 2014-2015 гг. – оператор объединенного стенда RUSSIAN CINEMA, организованного Фондом кино при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. С 2007 года компания оказывает консультационные услуги по международным продажам и продвижению российского контента на зарубежные рынки.

Exprocontent – we help content to travel.